

Kommunikations- strategi 2022–2026

Branschgemensam
kommunikation

Svenskt
Vatten

Innehåll

| | |
|---------------------------------|----|
| Bakgrund | 3 |
| Utblick 2050 | 4 |
| Kommunikationsstrategins syfte | 5 |
| Kommunikationsinitiativ | 6 |
| Kommunikativa målsättningar | 7 |
| Målgrupper | 8 |
| Uppföljning och utvärdering | 9 |
| Finansieringsmodell | 10 |
| Organisation, roller och ansvar | 11 |

Foto från
"Hållbar vatten-
användning".



Bakgrund

År 2021 togs en strategisk plan "Utblick 2050" fram för att beskriva branschens förflyttning och de långsiktiga målen.

Parallellt har kommunikationskoncept för "Hållbar vattenanvändning", följt av "Framtidens VA-kostnader" vuxit fram och engagerat cirka 145 kommuner. Dessa kommunikationskoncept tas fram för att nå målgrupp allmänhet.

Arbetet med att ta fram branschgemensam kommunikation har etablerat ett nytt arbetssätt, där medlemskraft och vår samlade kunskap, bidrar till att lyfta de viktigaste frågorna och förflytta vår position.

145

Våra kommunikationskoncept har hittills engagerat cirka 145 kommuner.

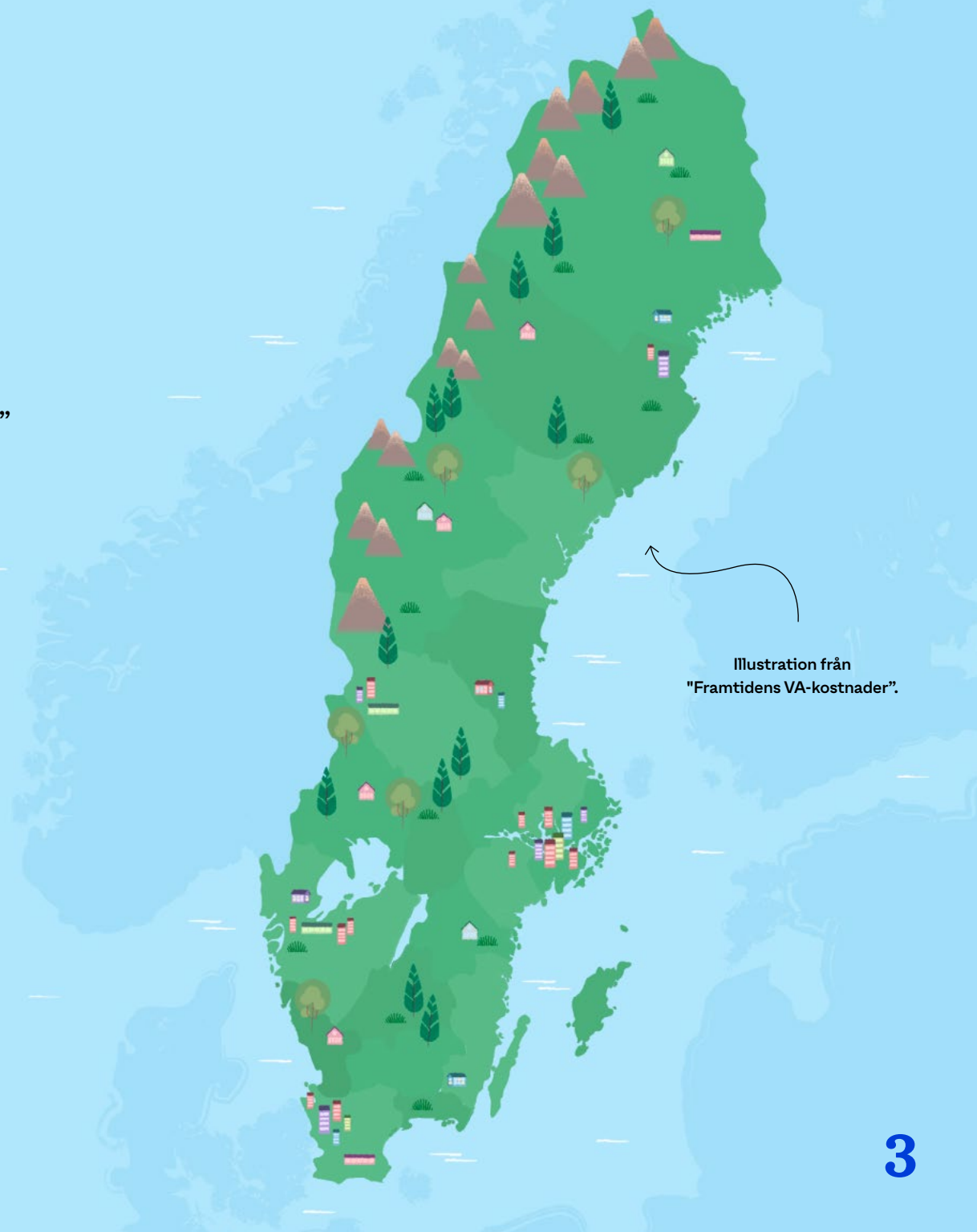
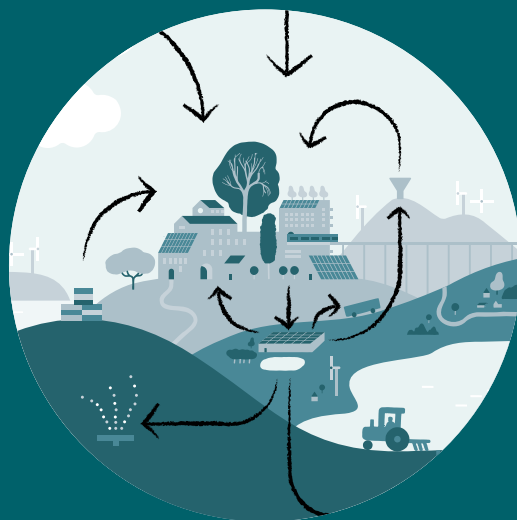


Illustration från
"Framtidens VA-kostnader".

Utblick 2050

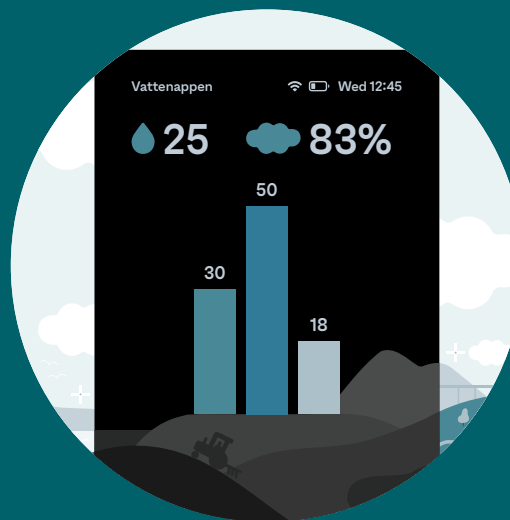
Strategin ger förutsättningar för att nå de övergripande målen utifrån Utblick 2050:



Det hållbara och cirkulära samhället

Resan går mot:

- Ett hållbart kretslopp och effektivt resursutnyttjande
- Giftfria produktionskedjor
- Fossilfria energikällor



Det smarta och funktionella samhället

Resan går mot:

- En delaktig och medveten kund
- Ett uppkopplat hem
- En effektiv styrning av flöden
- Smarta vattentjänster i harmoni med andra samhällstjänster



Det resilienta samhället

Resan går mot:

- Ett samhälle med god förmåga att hantera kris
- Ett samhälle med tryggad livsmedelsförsörjning
- Ett klimatanpassat samhälle

Kommunikationsstrategins syfte

- Strategin är ett styrdokument som vänder sig till medlemmarna för att hålla ihop branschgemensamma kommunikationskoncept som pågår inom Utblick 2050 för att skapa medlemsnytta.
- Strategin ger en prioritering av vilka frågor branschen ska kommunicera.

Med en sammanhållen kommunikation blir vi en tydligare aktör, en synlig bransch och en attraktiv arbetsgivare.



Foto från
"Hållbar vatten-
användning".

Kommunikationsinitiativ inom "Utblick 2050"



Kommunikativa målsättningar

- Sprida kunskap om hur avgörande vattenförsörjning och klimatanpassning är för att samhället ska fungera.
- Skapa förståelse för branschens investeringsbehov, utbyggnad av vår infrastruktur och framtida höjningar av taxan.
- Stärka branschens position i samhället.
- Tydliggöra branschens bidrag till de globala hållbarhetsmålen.
- Uppnå effektivare vattenanvändning och incitament till beteendeförändring.
- Öka medvetenhet, kunskapsnivå och acceptans för branschens frågor och utmaningar.



Foto från
"Framtidens VA-
kostnader"

Målgrupper

Interna målgrupper

- Medarbetare
- Förvaltnings- eller bolagsledning
- Politiker, styrelse och ägare
- Kommunens verksamheter

Externa målgrupper

- Allmänhet
- Kunder
- Potentiella medarbetare
- Samarbetspartners, myndigheter och intresseorganisationer



Illustration från
"Klimatneutral
VA-bransch".

Uppföljning och utvärdering

Årliga utvärderingar görs inom respektive kommunikationsinitiativ och utformas av arbetsgruppen.

Enklare enkäter genomförs regelbundet av Svenskt Vatten för att fånga upp medlemmarnas behov och önskemål.

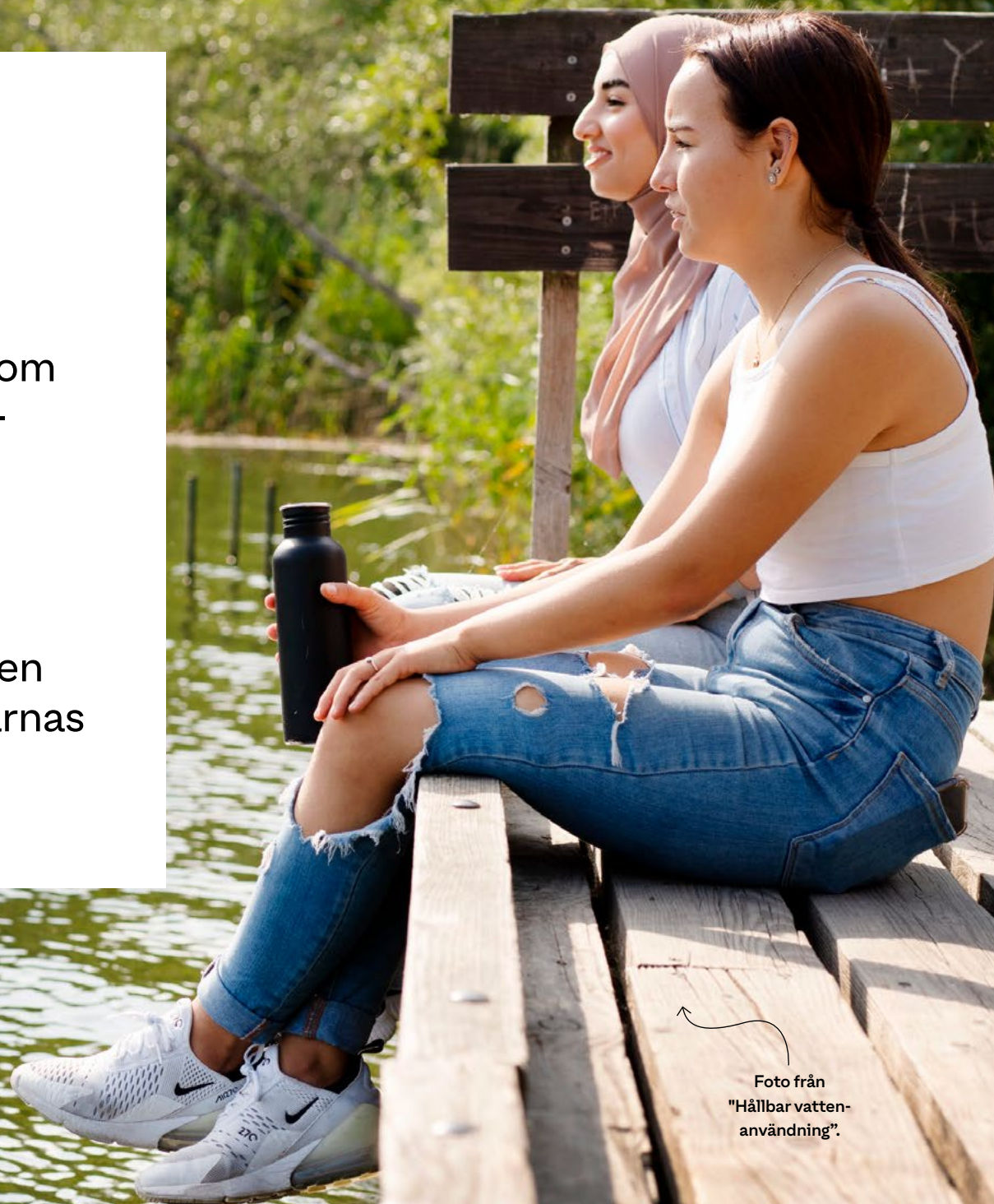


Foto från
"Hållbar vatten-
användning".

Finansieringsmodell

Varje medlem betalar kommunikationskoncepten genom en årlig abonnemangsavgift baserad på antal kommuninvånare. Finansieringsmodell ligger kvar till och med 2026.

| Antal invånare i organisation/kommun | Kostnad i kr exkl. moms |
|---|-------------------------|
| Under 10 499 | 5 000 |
| 10 500–50 499 | 10 000 |
| 50 500–250 499 | 20 000 |
| 250 500–och uppåt | 50 000 |
| Myndighet, länsstyrelse, region, annan aktör: | 50 000 |



Foto från
"Framtidens VA-
kostnader"

Organisation, roller och ansvar

- Svenskt Vattens kommunikationskommitté utgör styrgrupp för branschgemensamma kommunikationskoncept. Svenskt Vattens kommunikationskommitté utser arbetsgrupper för respektive område.
- Kommunikatör i en medlemsorganisation kan ansöka om att delta i en arbetsgrupp.
- Svenskt Vattens kommunikationschef förankrar mot Svenskt Vattens ledning och styrelse.

Grafik från
"Hållbar vatten-
användning".



Svenskt Vatten

Svenskt Vatten AB

POSTADRESS BOX 14057, 167 14 Bromma

BESÖKSADRESS Gustavslundsvägen 12,
167 51 Bromma

TELEFON 08-506 00200

E-MAIL svensktvatten@svensktvatten.se

www.svensktvatten.se